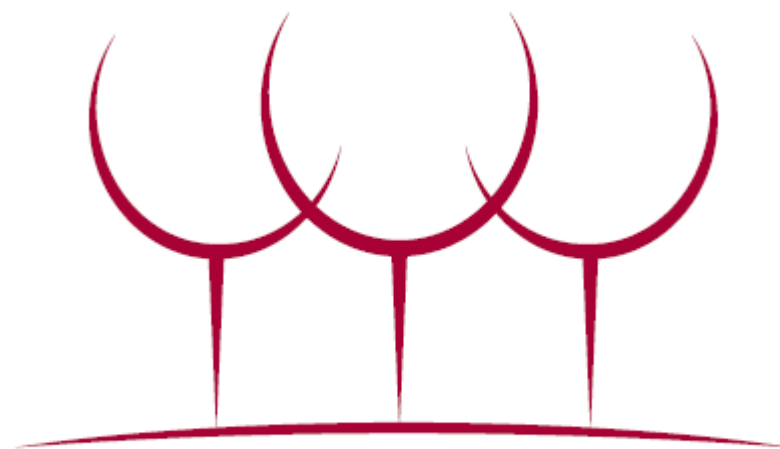
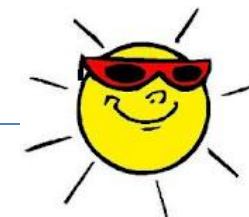


NEWSLETTER



POLSKA RADA WINIARSTWA



Szanowni Państwo,

Otrzymujecie Państwo kolejny numer newslettera, w dużej części poświęcony realizacji uchwały, dotyczącej wzmocnienia wizerunku marki Polska Rada Winiarstwa, a podjętej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Krajowej Rady Winiarstwa i Miodosytnictwa w styczniu tego roku. Pierwszym etapem tej realizacji była zmiana nazwy i logo naszej organizacji, które w nowej, piękniejszej wersji prezentujemy na stronie tytułowej newslettera. Następnym etapem będzie podjęcie działań mających na celu skuteczną popularyzację Polskiej Rady Winiarstwa, jako kompetentnego, rzetelnego i największego w Polsce stowarzyszenia skupiającego fachowców w zakresie produkcji, importu i dystrybucji wyrobów winiarskich. Opis tych działań znajdziecie Państwo w dziale „wiadomości”.

Proszę zwrócić także szczególną uwagę na informacje zawarte w rozdziale – legislacja. Są tam podane projekty aktów wykonawczych do obowiązującej ustawy winiarskiej. Linki do tych projektów znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej w dziale – akty prawne.

Trwa sezon urlopowy. W związku z tym wszystkim naszym Członkom, którzy mieli szczęście wyjechać na urlop, życzymy wspaniałej pogody, wielu ciekawych przygód i zasłużonego wypoczynku. A tym, co musieli zostać i dzielnie pracować życzymy pogody ducha, sukcesów zawodowych i radości z każdego dnia.

*Zapraszam do lektury
Biuro PRW*

Spis treści

Legislacja.....	4
❖ <i>Projekty rozporządzeń do obowiązującej ustawy winiarskiej.....</i>	5
Wiadomości.....	6
❖ <i>Prezentacja Agencji WALK.....</i>	14
Substancje dodatkowe.....	47
❖ <i>Pismo do Przewodniczącego Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi.....</i>	48
Spółeczna odpowiedzialność.....	52
Przegląd prasy.....	54
❖ <i>Informacja o założeniach i celach powołania Państwowej Inspekcji Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii.....</i>	54

LEGISLACJA.

PROJEKTY ZAŁOŻEŃ PROJEKTÓW USTAW;

- ❖ *Projekt do założeń do ustawy o zmianie ustawy o swobodzie gospodarczej.
Autor - Minister Gospodarki, prace w toku.*
- ❖ *Projekt założeń projektu ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.
Autor – Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prace w toku.*
- ❖ *Projekt założeń projektu ustawy o zmianie ustawy, o jakości handlowej artykułów rolno – spożywczych oraz o zmianie niektórych innych ustaw.
Autor - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, prace w toku.*
- ❖ *Projekt założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy – Ordynacja podatkowa oraz ustawy o kontroli skarbowej.
Autor – Minister Finansów, prace w toku.*
- ❖ *Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług, o zasadach ewidencji podatników i płatników oraz ustawy o transporcie drogowym.
Autor - Departament Rady Ministrów, projekt skierowany do Sejmu.*
- ❖ *Projekt ustawy o zmianie ustawy. Kodeks Spółek handlowych.
Autor – Minister Sprawiedliwości, prace w toku.*

PROJEKT ROZPORZĄDZENIA MINISTRA GOSPODARKI.

- ❖ **Projekt rozporządzenia Ministra Gospodarki** zmieniające rozporządzenie w sprawie wymagań, którym powinny odpowiadać zbiorniki pomiarowe, oraz szczegółowego zakresu badań i sprawdzeń wykonywanych podczas prawnej kontroli metrologicznej tych przyrządów pomiarowych.

PROJEKTY ROZPORZĄDZEŃ MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI.

- ❖ **Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi** zmieniającego rozporządzenie w sprawie nabywania uprawnień do wykonywania niektórych czynności związanych z oceną jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz dokumentowania tych czynności.
- ❖ **Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi** w sprawie szczegółowego wyrobu fermentowanych napojów winiarskich oraz metod analiz tych napojów do celów urzędowej kontroli w zakresie, jakości handlowej.
- ❖ **Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi** w sprawie sposobu i miejsca pobierania próbek winogron, moszczu winogronowego i wina w trakcie fermentacji oraz sposobu i miejsca ustalania naturalnej zawartości alkoholu w tych produktach.
- ❖ **Projekt Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju wsi** w sprawie rodzajów fermentowanych napojów winiarskich oraz szczegółowych wymagań organoleptycznych, fizycznych i chemicznych, jakie powinny spełniać te napoje.
- ❖ **Projekt Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi** w sprawie terminu zamknięcia rejestru przychodu i rozchodu wyrobów winiarskich.

WIADOMOŚCI.

Posiedzenia Zarządu PRW – w okresie od 1 IV do 4 VII 2012 r. odbyły się cztery posiedzenia Zarządu.

12 kwiecień 2012 rok – posiedzenie Zarządu PRW.

Porządek obrad:

1. Prezentacja trzech Agencji, które mogą podjąć się opracowania strategii działania PRW na rzecz społecznej odpowiedzialności i edukacji mającej na celu przeciwdziałanie alkoholizmowi:

AchA



PRSOLUTIONS



WALK



1. Wolne wnioski;

A. Kalinowska poinformowała o spotkaniu z przedstawicielami GISu, które miało miejsce dn. 21.03.2012 r. z inicjatywy p. posła J. Ardanowskiego. Efektem spotkania były następujące ustalenia;

- ❖ PZH przekazało GIS swoją pozytywną opinię odnośnie możliwości wcześniejszego stosowania przez producentów polskich substancji dodatkowych zawartych w zał. II do rozporządzenia 1333/2008.
- ❖ KRWiM podjęło się wystąpić do GIS z prośbą o wydanie oficjalnej opinii w sprawie możliwości wcześniejszego stosowania przez producentów polskich substancji dodatkowych zawartych w zał. II do rozporządzenia 1333/2008. oraz do Komisji Europejskiej za pośrednictwem PZH z wnioskiem o wprowadzenie zapisu ww. sprawie.

Uchwała Zarządu KRWiM:

Z dniem 1 maja 2012 r. następuje zmiana nazwy oraz logotypu Krajowej Rady Winiarstwa i Miodosytnictwa. Wchodzi w życie nazwa „Polska Rada Winiarstwa”. Walne Zgromadzenie we wrześniu oficjalnie usankcjonuje tę kwestię.

Zatwierdzono do wykonania:

Przygotowanie materiałów niezbędnych do zastrzeżenia nowej nazwy organizacji oraz znaku słowno graficznego w Urzędzie Patentowym.

7 maja 2012 rok – Posiedzenie Zarządu PRW.

Porządek obrad;

1. Dyskusja nad ofertami agencji PR dotyczącymi projektu na rzecz społecznej odpowiedzialności i edukacji konsumenckiej oraz wybór jednej z nich.
2. Ustalenie sposobu finansowania kampanii PR i zakresu działań na bieżący rok.
3. Informacja na temat organizacji XXI Walnego Zgromadzenia KRWiM.
4. Sprawy różne.

Zatwierdzono do wykonania;

1. Do 11.05 przygotowany zostanie szablon porównujący oferty agencji, do 18. 05 opracowane będzie zestawienie kosztów (biuro).
2. Kwestia podpisania bezpiecznej dla KRWiM umowy z wybraną agencją zostanie powierzona J. Kwaśniewskiemu (biuro).
3. Biuro przygotowuje i przekaże G. Jachowi informację dotyczącą rezerwy w budżecie na rok 2012.
4. Skan pisma Agencji Rynku Rolnego Branżowego programu i promocji branży polskich specjalności żywnościowych zostanie przekazany wszystkim członkom pocztą elektroniczną. (biuro).
5. Biuro wystąpi do Ministerstwa Gospodarki w sprawie zniesienia obowiązku legalizacji zbiorników, pod otrzymaniu od J. Majchrzak niezbędnych informacji w tej sprawie.

13 czerwca 2012 roku - posiedzenie Zarządu PRW.

Porządek obrad;

1. Wybór agencji, która zrealizuje projekt dotyczący poprawy wizerunku PRW oraz społecznej odpowiedzialności.
2. Ustalenie sposobu finansowania przedsięwzięcia i propozycja prawnika dotycząca umowy z agencją.
3. Informacja na temat organizacji XXI Walnego Zgromadzenia PRW.
4. Sprawy różne.

Zatwierdzono do wykonania:

- ❖ Przygotowanie i przesłanie do członków pisma w sprawie zmiany nazwy i logo organizacji – Biuro.
- ❖ Opracowanie uzupełnionego briefu (G. Jach) i przekazanie go równolegle dwóm agencjom: Walk i PRSolution (Biuro)
- ❖ Przygotowanie Projekt umowy Agencją PR (do 15.06 – prawnik). Biuro przekaże go do opinii członkom zarządu.
- ❖ A. Dubaj został poproszony o oficjalne potwierdzenie kwoty, którą AMBRA przeznaczy na budowę marki PRW w bieżącym roku.
- ❖ Zostanie przygotowana symulację podziału pomiędzy członków (z pominięciem AMBRY) kwoty 60000zł przeznaczonych na pierwszy etap działań związanych z budową marki i przekazana do akceptacji członkom zarządu. (Biuro).
- ❖ Biuro przygotowuje dla wszystkich członków deklarację udziału w projekcie i uiszczenia określonej opłaty.
- ❖ Biuro PRW prześle do konsultacji członkom zarządu pismo przygotowane przez ZPPP Browary Polskie w sprawie utworzenia Forum ds. Alkoholu i Zdrowia.
- ❖ Sprawdzona zostanie możliwość bezpłatnego wynajęcia Sali w Ministerstwie Rolnictwa w celu organizacji Walnego Zgromadzenia.
- ❖ Konsultacja prawna w sprawie budowy, legalizacji i badań dotyczących zbiorników winiarskich zostanie zlecona prawnikowi. Szczegółowe zagadnie A. Dubaj przekaże do biura do dnia 18.06.2012r.

Uzupełnienie do briefu z dn. 8.03.2012.

Działania na rzecz zmiany wizerunku Polskiej Rady Winiarstwa.

Cel działania;

Wzmocnienie wizerunku marki „Polska Rada Winiarstwa”, podnoszenie kapitału marki PRW poprzez skuteczną popularyzację Organizacji, jako kompetentnego, rzetelnego i największego w Polsce stowarzyszenia skupiającego fachowców w zakresie produkcji, importu i dystrybucji wyrobów winiarskich, a przez to:

- A. promocja marki PRW wśród konsumentów wina;
- B. promocja marki PRW w kręgach klientów firm skupionych w PRW tj. handel detaliczny (tradycyjny i nowoczesny), handel hurtowy i gastronomia;
- C. umocnienie przekonania sfer rządowych i organizacji pozarządowych o tym, że PRW jest jedynym, właściwym organem opiniotwórczym w dziedzinie produkcji, dystrybucji wyrobów winiarskich w Polsce.

Zadania dla agencji.

- A. Przedstawienie planu działań cząstkowych tj. strategii dotarcia do kluczowych, interesariuszy (branża i konsumenci), kosztów realizacji w ramach dostępnego budżetu, propozycji adekwatnych mierników efektywności kampanii oraz wykonania programu zgodnie z przyjętym celem (zgodnie z przedstawionym briefem tj. strategia działań na rzecz wzmocnienia wizerunku PRW, podnoszenie kapitału marki PRW);
- B. miesięczne raportowanie do PRW efektów realizacji programu z uwzględnieniem przyjętych mierników.

Dostępny budżet - 100.000 zł netto.

Timing;

Działanie	Termin
Prezentacje finalne.	Do 07.07. 2012r.
Wybór oferty agencji.	Do 16.07. 2012r.
Podpisanie umowy z agencją.	Do 23.07. 2012r.
Spotkania robocze, akceptacja planu szczegółowego działań (aktywność, koszt, termin, mierniki efektywności).	Do 13.08. 2012r.
Realizacja kampanii.	do końca czerwca 2013.
Przeгляд miesięczny wyników aktywności.	Do 10 dn. Miesiąca.

4 lipiec 2012 - Posiedzenie Zarządu PRW.

Porządek obrad:

1. Wybór Agencji, która będzie realizowała zadania wyszczególnione w briefie.
2. Wolne wnioski.

Ad.1 Agencja WALK, oraz Agencja PRSOLUTIONS zaprezentowały swoje propozycje. Po dyskusji Zarząd PRW zdecydował, że powierzy prace nad wizerunkiem marki Polskiej Rady Winiarstwa Agencji WALK. Jednocześnie postanowiono, że całkowita rezygnacja ze współpracy z Agencją PRSOLUTIONS nastąpi dopiero 30 lipca, po zakończonych pozytywnie negocjacjach z Agencją WALK.

Przyjęty plan działania:

- ❖ Decyzja o wyborze agencji – 4 lipiec,
- ❖ Szczegółowy plan działania i ustosunkowanie się agencji do przygotowanej przez PRW umowy – do 18 lipca,
- ❖ Negocjacje handlowe – do końca lipca,
- ❖ Podpisanie umowy – do 3 sierpnia,
- ❖ Informacja do pozostałych członków z prośbą o deklarację współfinansowania – do 7 sierpnia.

Poniżej przedstawiamy Państwu propozycje Agencji WALK.

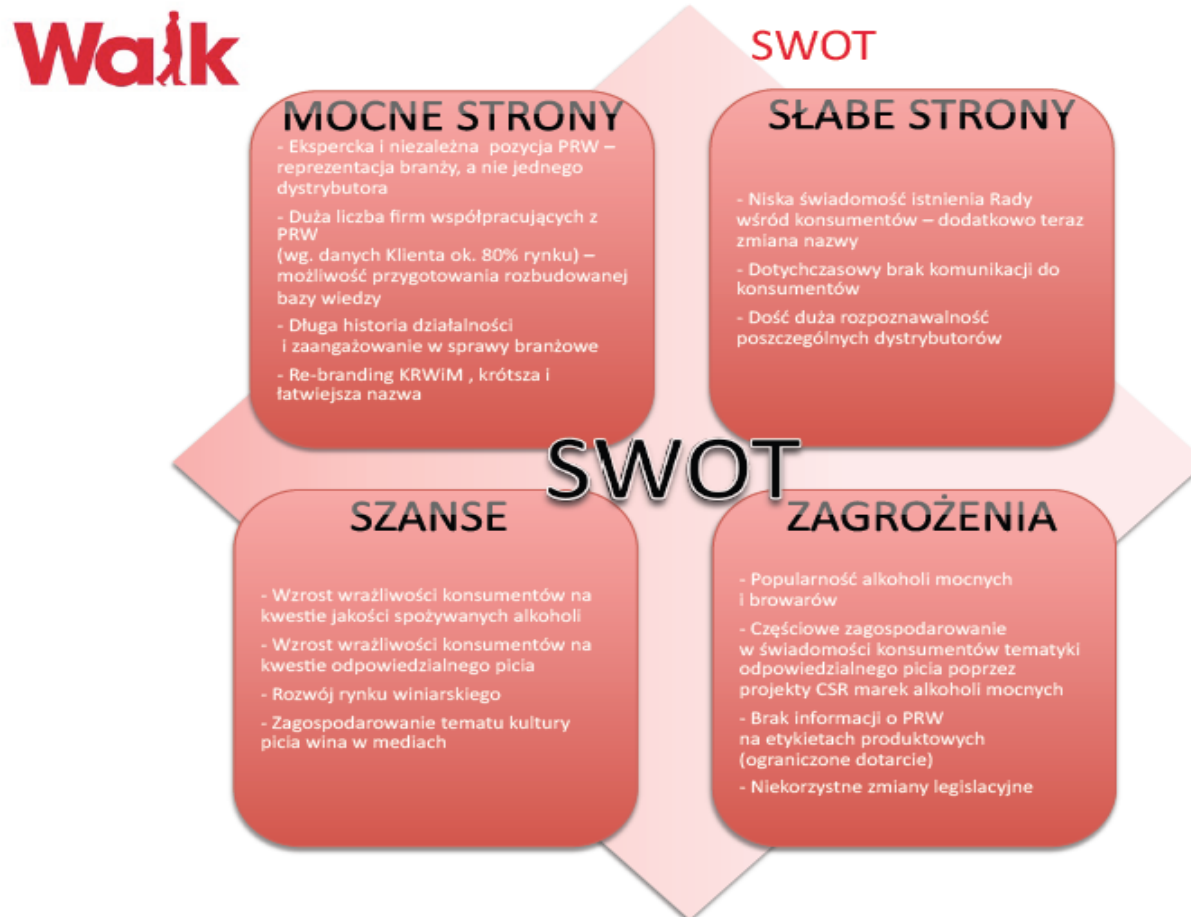


POLSKA RADA WINIARSTWA

Data prezentacji:
4 lipca 2012 r.

ANALIZA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ



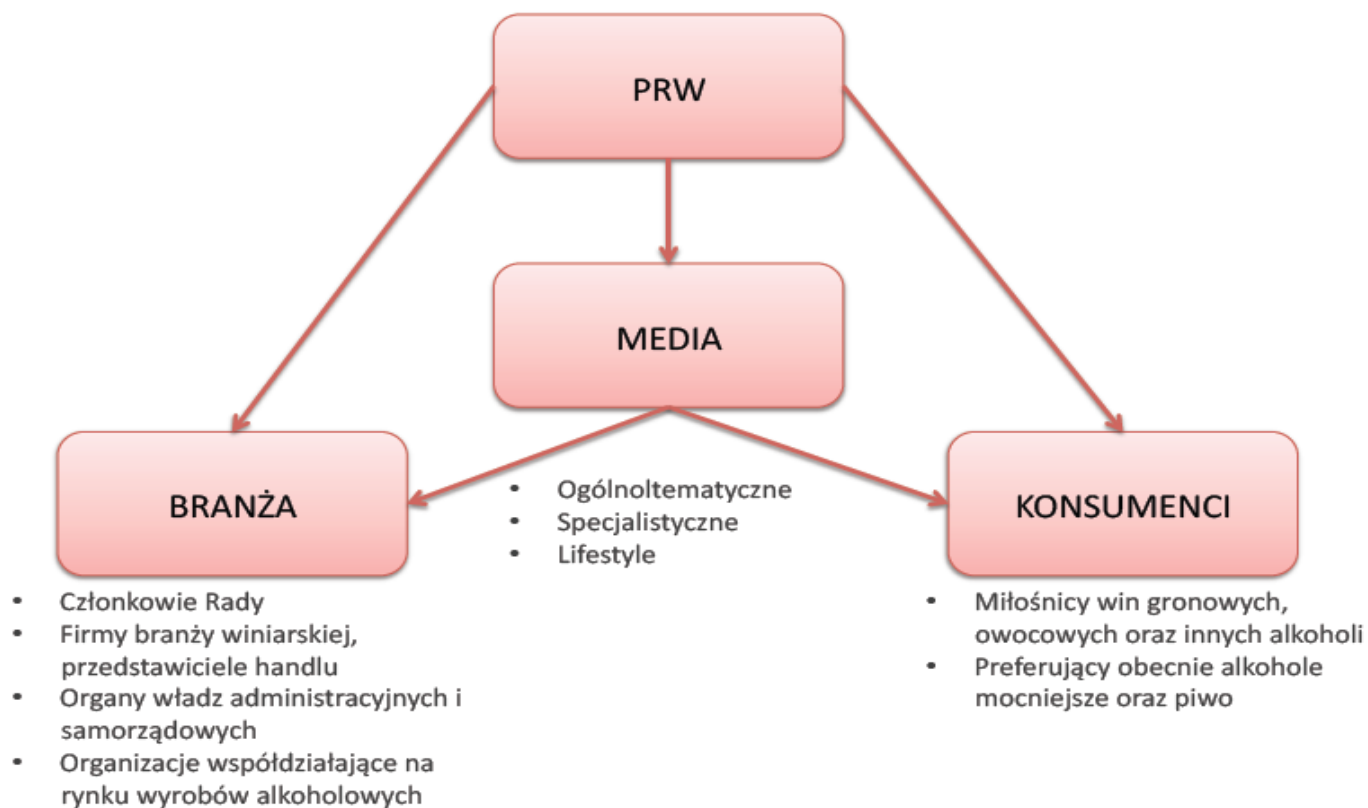


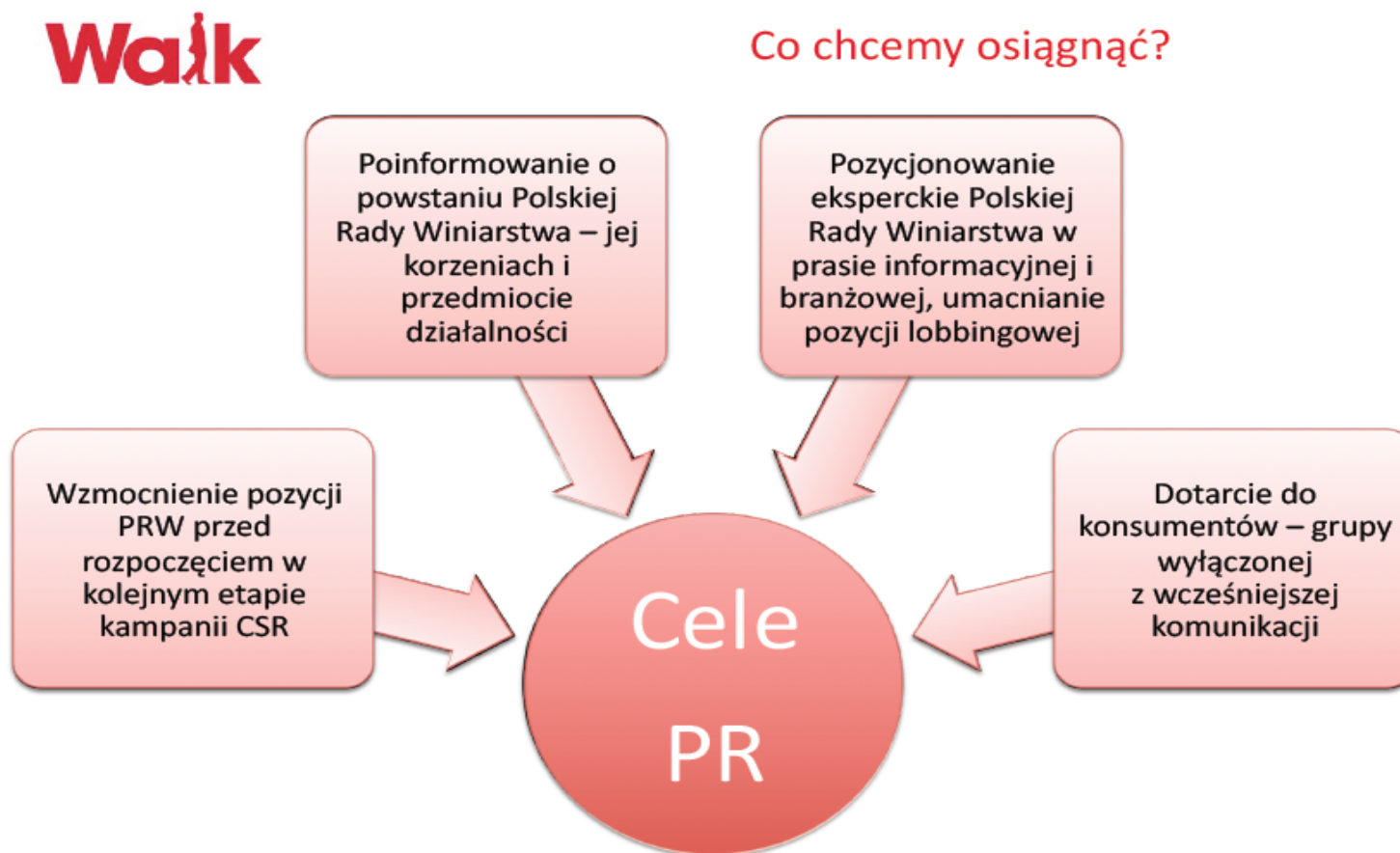
STRATEGIA





Grupy docelowe







Jak chcemy to zrobić?

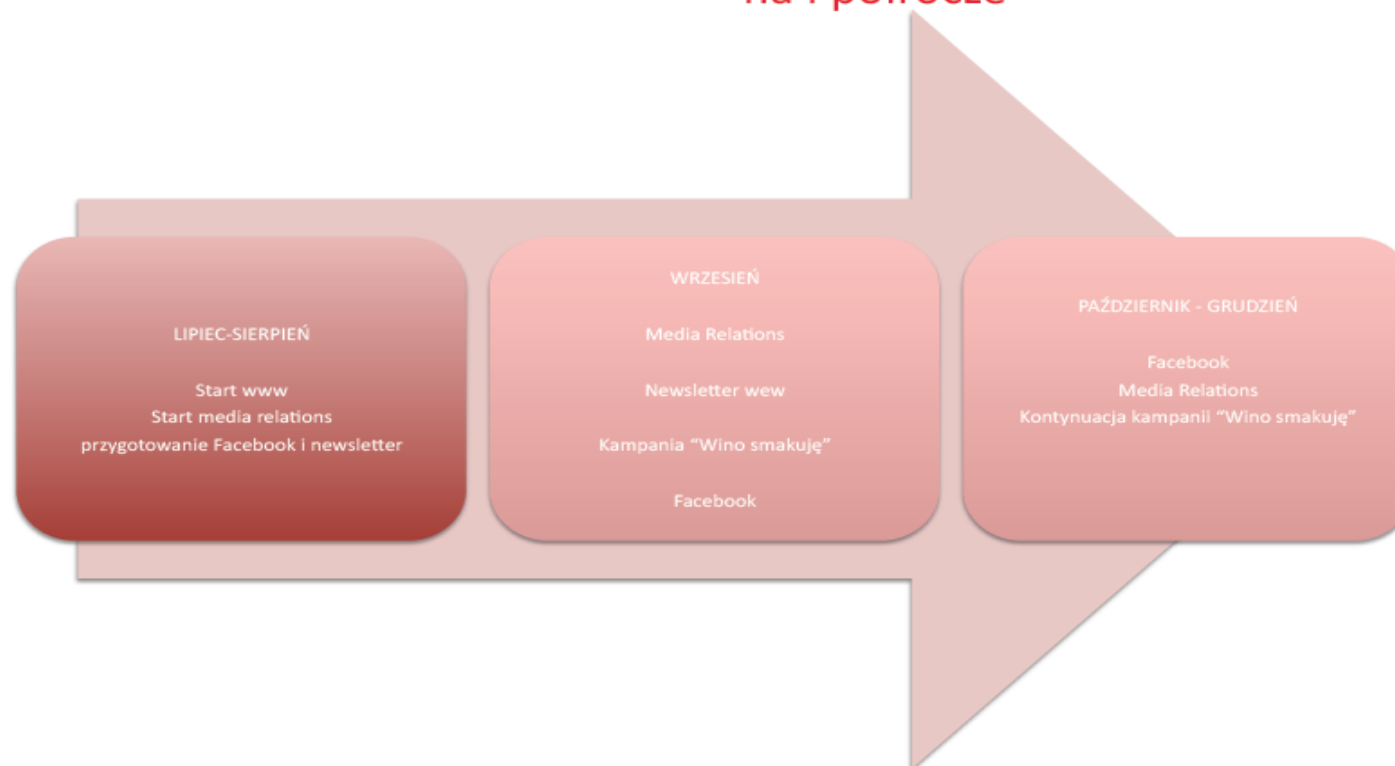


HARMONOGRAM





Ramowy harmonogram działań na I półrocze

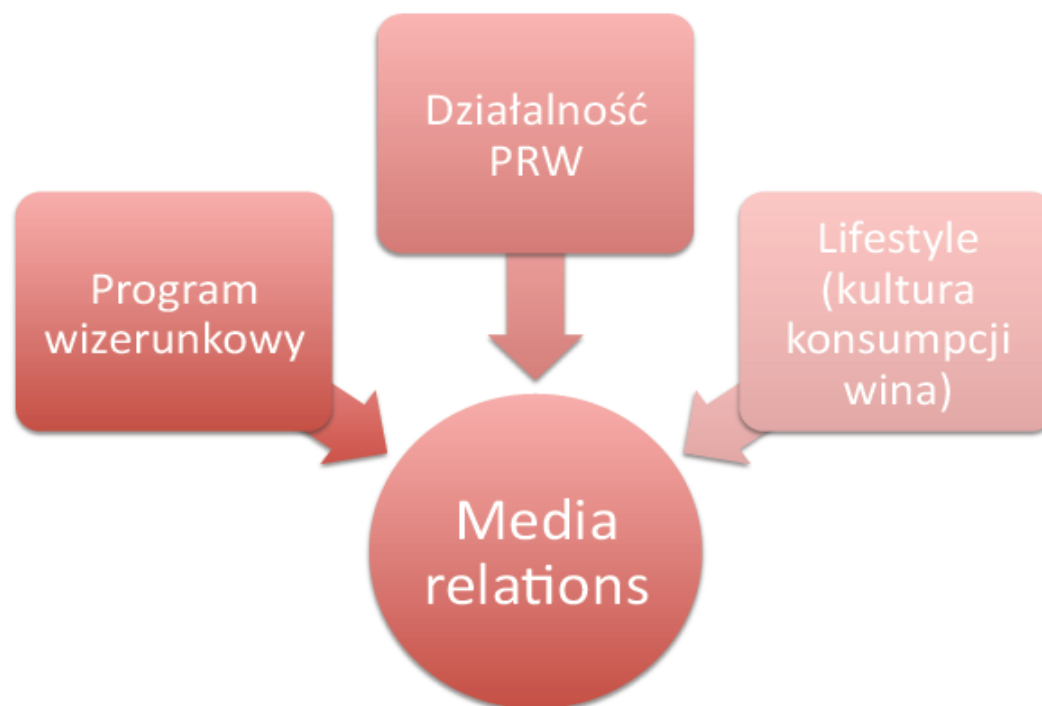


MEDIA RELATIONS



Wak

Obszary komunikacji



Waik

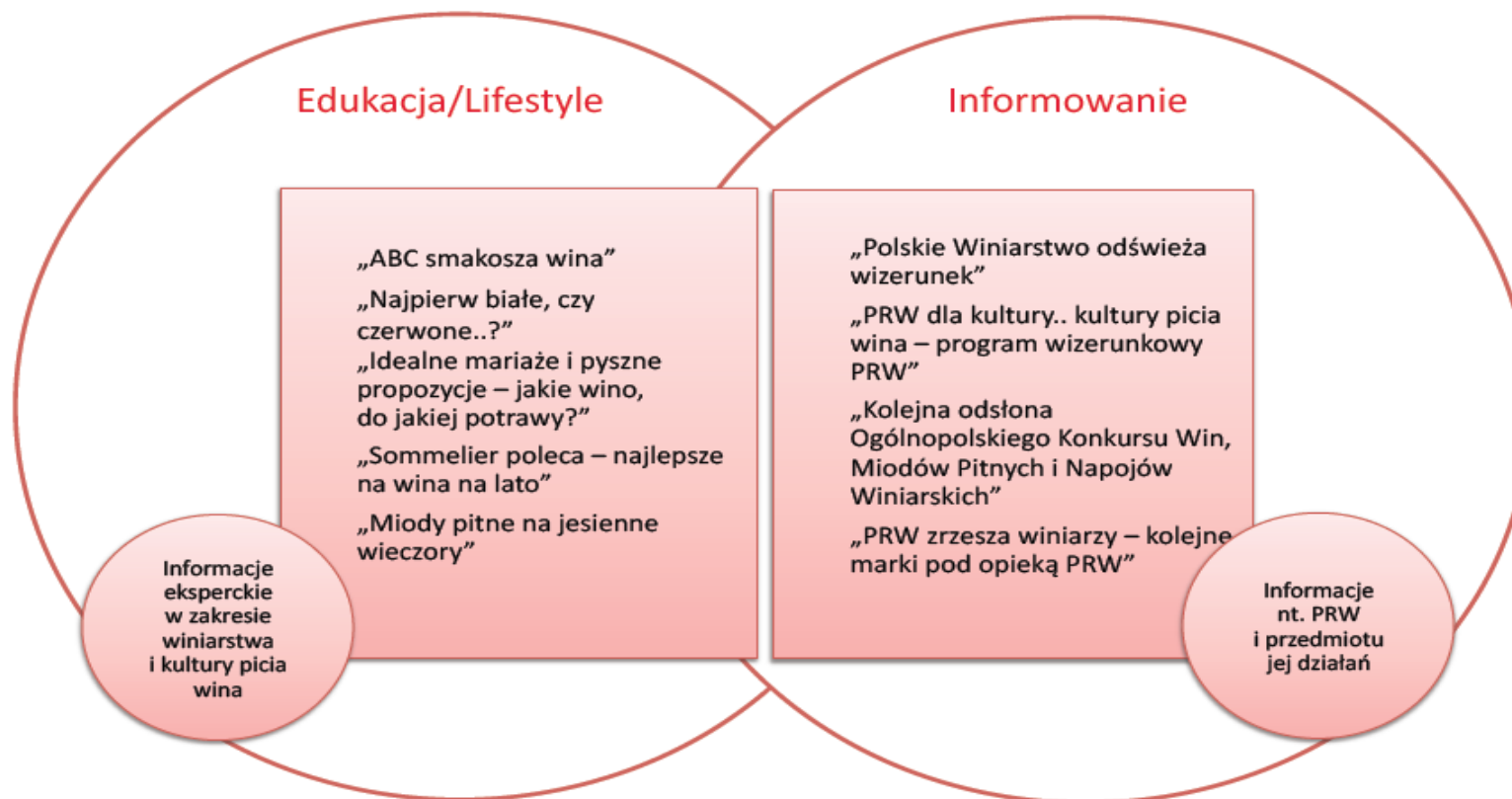


Biuro prasowe

- Stały kontakt z dziennikarzami
- Przygotowywanie odpowiedzi na zapytania mediów
- Opracowywanie informacji prasowych oraz dodatkowych materiałów dla mediów
- Wysyłanie produktów marek zrzeszonych w PRW do redakcji
- Wsparcie mediowe organizowanych akcji/eventów
- Zgłoszenia do konkursów i plebiscytów
- Monitoring mediów oraz raportowanie
- Bieżące rekomendacje
- Doradztwo w sytuacjach kryzysowych

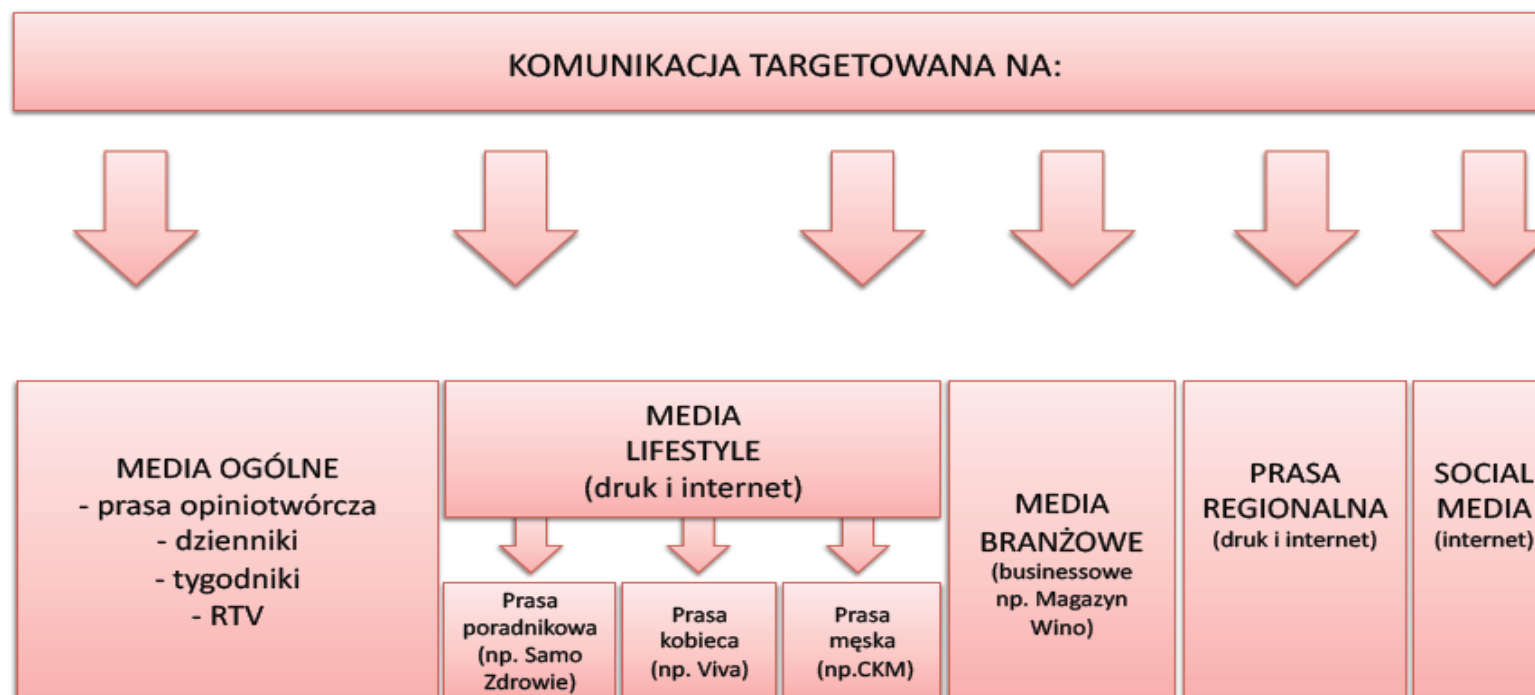
Wałk

Propozycje informacji prasowych



Wauk

Komunikacja targetowana



Wauk



Pozycjonowanie eksperckie

Aranżacja wypowiedzi eksperckich w kontekście wina i rynku win w mediach branżowych oraz ogólnoinformacyjnych

Przykładowe tematy:

- inwestycje w wino
- sprzedaż win
- trendy sezonowe w winiarstwie
- renesans win reńskich

Mecenat nad konkursami winiarskimi, zaangażowanie przedstawiciela rady w jury np.:

- Food&Wine Noble Night
- Grand Prix Magazynu Wino

Waik



Warsztaty dla dziennikarzy

Rekomendujemy organizację cyklicznych warsztatów dla dziennikarzy

- Edukacja w zakresie winiarstwa i działań PRW
- Przybliżenie założeń programu wizerunkowego i edukację na temat odpowiedzialnego picia
- Prezentowanie oferty marek współpracujących z PRW
- Możliwość organizacji blind testów wina podczas spotkań

Lokalizacja: w siedzibie PRW

Czas: Ostatni czwartek każdego miesiąca

Rekomendujemy podział zaproszonych gości względem mediów, które reprezentują i dostosowanie programu spotkań do profilu odbiorców.



O NAS	PRODUCENCI	O WINIE	KAMPANIA SPECJALNA	SOMMELIER POLECA	ŚWIAT WINA
<ul style="list-style-type: none">• Informacje nt. PRW i jej działalności, statut, dokumenty, blog zarządu prezentujący wydarzenia rynku i ciekawostki	<ul style="list-style-type: none">• Informacje dla producentów, możliwość zhasłowania tej części strony	<ul style="list-style-type: none">• Artykuły nt. kultury picia wina, baza wiedzy pozwalająca konsumentom odnaleźć się w świecie wina	<ul style="list-style-type: none">• Zakładka poświęcona wybranemu programowi (informacje o celach, materiały edukacyjne, materiały do pobrania, partnerzy, relacje z mediów)	<ul style="list-style-type: none">• Sekcja powstała we współpracy ze Stowarzyszeniem Sommelierów, utrzymana w kontekście lifestyle, poradnikowym	<ul style="list-style-type: none">• Baza wiedzy dla konsumentów powstała dzięki informacjom dostarczanym przez producentów w ustandaryzowanej formie:<ul style="list-style-type: none">• rok• szczep• kraj pochodzenia, region• nuta• do jakiej potrawy?• na jaką okazję?• szacowana cena• dostępność (sklepy) – ew. podpięte pod google maps

STRONA WWW



Wajk

Strona www

POLEKA RADA WINIARSTWA

O NAS PRODUCENCI O WINIE 2+1 **SOMMELIER POLECA**

Sed fringilla congue eros
Cconwallis justo vehicula sed. Etiam accumsan fermentum sapien, in ultricies elit lacreet in. Nunc blandit nulla eu elit pulvinar feugiat. Sed vehicula semper elit, nec egestas quam vehicula ut. Vestibulum tarror erat.

Sed fringilla congue eros
Cconwallis justo vehicula sed. Etiam accumsan fermentum sapien, in ultricies elit lacreet in. Nunc blandit nulla eu elit pulvinar feugiat. Sed vehicula semper elit, nec egestas quam vehicula ut. Vestibulum tarror erat.

Sed fringilla congue eros
Cconwallis justo vehicula sed. Etiam accumsan fermentum sapien, in ultricies elit lacreet in. Nunc blandit nulla eu elit pulvinar feugiat. Sed vehicula semper elit, nec egestas quam vehicula ut. Vestibulum tarror erat.

ŚWIAT WINA

rok:
▼

szcep:
▼

kraj pochodzenia:
▼

nuta:
▼

do jakiej potrawy?
▼

na jaką okazję?
▼

szacowana cena:
▼

dostępność:
▼

Wak

Strona www

The screenshot shows a website interface for 'Wak'. At the top left is the 'Wak' logo. Below it is a navigation menu with items: O NAS, PRODUCENCI, O WINIE, 2+1, and SOMMELIER POLECA. The main content area features a profile of a sommelier on the left, with three identical text blocks to his right. Each block is titled 'Sed fringilla congue eros' and contains a paragraph of Latin text. On the right side of the main content area is a form titled 'ŚWIAT WINA' with several dropdown menus for selection: rok, szczep, kraj pochodzenia, nufa, do jakiej potrawy?, na jaką okazję?, szacowana cena, and dostępność.



Strona www

The screenshot shows the WaiK website interface. At the top left is the logo for the Polish Wine Council (Polska Rada Winiarstwa). A navigation menu includes links for 'O NAS', 'PRODUCENCI', 'O WINIE' (which is highlighted), '2+1', and 'SOMMELIER POLECA'. The main content area features a product image of a wine bottle and a glass. Below the image are three identical blocks of text, each starting with the heading 'Sed fringilla congue eras' followed by a paragraph of Latin placeholder text and a '+ WIECEJ' link. To the right of the main content is a sidebar titled 'ŚWIAT WINA' containing a list of filterable dropdown menus: 'rok:', 'szcep:', 'kraj pochodzenia:', 'nuła:', 'do jakiej potrawy?', 'na jaką okazję?', 'szacowana cena:', and 'dostępność:'.

SOCIAL MEDIA





Działania w Social Media

Celem działań jest budowanie za pomocą narzędzi social media przyjaznej platformy komunikacji z konsumentami.

- Social Media pomagają głębiej wniknąć w społeczność, w której chcemy dokonać pozytywnej zmiany postawy.
- Wprowadzanie elementu rozrywki i edukacji w działania PR.
- Rozszerzenie działań o aplikacje mobilne – w późniejszym etapie



Fanpage

Fanpage na portalu FB pełniłby **role edukacyjną i agregującą** pozostałe działania PR.

Fanpage miałby szansę stać się platformą komunikacyjną pomiędzy PRW a osobami poszukującymi informacji na temat wina w sieci.

Działania na fanpage'u skupiałyby się wokół **edukacji dotyczącej kultury picia wina** poprzez wizualne treści prezentowany na stronie oraz **helpdesk ekspercki**, który umożliwiłby żywą komunikację i zwiększenie świadomości konsumentów.



Fanpage – propozycja nazwy

- Biało-czerwone - gra słów w zabawny sposób nawiązująca, zarówno do win, polskiej flagi, jak i kultury polskiej piłki nożnej budzącej ducha wspólnoty. Nazwa ta dodatkowo świetnie sprawdzi się podczas wydarzeń sportowych, w które zaangażowane jest reprezentacja Polski (np. Igrzyska Olimpijskie)
- Polska Rada Winiarstwa – opcja „tradycyjna”

Wąk

Wino o zachodzie słońca, z ukochaną osobą co Wy na to?



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

Fanpage

Cover

Na zdjęcie w tle profilu proponujemy wykorzystanie wizerunku dwóch leżących butelek, białej nad czerwoną pokazujących, że jest to polska społeczność fanów winna.

Content

Wpisy o winie powinny być ilustrowane jak najczęściej contentem wizualnym.

Przykładowe wpisy:

- *Białe czy czerwone?*
- *Dobrze dobrane winno pomaga delectować się smakiem wykwintnych serów. Dowiedz się jak je łączyć?*
- *Chcesz mieć piękny uśmiech, sięgnij po wino. Włoscy naukowcy odkryli, że już kieliszek wina pomaga zapobiegać próchnicy.*

Przypięty post (funkcja osi czasu)

Na przypięty post proponujemy prezentacje konkretnego gatunku wina lub radę sommeliera.

KOMUNIKACJA
Z DYSTRYBUTORAMI





Newsletter

Rekomendujemy dystrybucję regularnego newslettera z informacjami na temat:

- działalności PRW
- działalności prowadzonej przez firmy współpracujące
- nowości na stronie www
- zbiór informacji nt. jakie wina dołączyły do bazy wiedzy
- na późniejszym etapie - programu CSR i wskazówek jak poszczególne firmy mogą go wdrożyć

Elegancka i czytelna forma newslettera

Dystrybucja newslettera drogą mailową raz na półroku



Cykliczne spotkania branżowe

Rekomendujemy organizację cyklicznych, kwartalnych spotkań dla przedstawicieli firm współpracujących z PRW i najważniejszych klientów

- Integracja środowiska winiarskiego i tym samym pośrednie zwiększenie potencjału lobbingowego
- Edukacyjny charakter spotkań – umożliwienie wymiany opinii i informacji dotyczących branży oraz opracowanie wspólnego stanowiska odnośnie do zmian legislacyjnych
- Umacnianie eksperckiej pozycji PRW
- Business mixer rynku winnego

EWALUACJA





Ewaluacja

Podstawowe narzędzie ewaluacji:

- liczba publikacji prasowych
- ekwiwalent reklamowy
- liczba fanów na Facebooku
- zaangażowanie fanów na Facebooku

Kontakt

WALK PR

Agnieszka Bacińska, Marta Lesiewska

agnieszka.bacinska@walk.pl marta.lesiewska@walk.pl

+48 668 020 790, 4 <mailto:agnieszka.bacinska@walk.pl>

Foksal 18

00-372 Warszawa

Substancja dodatkowe

Podejmujemy kolejną interwencję tym razem w Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w sprawie niedopasowania polskich przepisów do opóźnionego terminu wejścia w życie przepisów Unii Europejskiej, a dotyczących wprowadzenia do obrotu i stosowania substancji dodatkowych do żywności. Pismo, które w całości załączamy poniżej skierowane zostało do Pana Przewodniczącego Komisji, i do wiadomości Pana Posła Jana Ardanowskiego, bardzo aktywnie wspierającego nasze działania.

W dniu 5 lipca br. dostaliśmy z Kancelarii Komisji pisemną informację o umieszczeniu naszej sprawy w porządku obrad w punkcie 4. Posiedzenie Sejmowej Komisji odbędzie się w dniu 11 czerwca br., Polską Radę Winiarstwa reprezentowała będzie kol. Anna Kalinowska –vice przewodnicząca Zarządu i Pan mecenas Jerzy Kwaśniewski. Referentem będzie Pan Poseł Jan Ardanowski, który był inicjatorem spotkania w Ministerstwie Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego pana ministra Przemysława Bilińskiego z panem vice ministrem Andrzejem Butrą z Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Dokładna relacja z tego spotkania była podana w newsletterze nr 2/2012.

Warszawa, dn. 29.06.2012 r.

29/PRW/2012.

Pan Poseł Krzysztof Jurgiel
Przewodniczący
Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej
Ul. Wiejska 4/6/8
00-902 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

Polska Rada Winiarstwa (dawna nazwa: Krajowa Rada Winiarstwa i Miodosytnictwa), stowarzyszenie zrzeszające producentów, importerów i dystrybutorów wyrobów winiarskich, zwraca się do Pana o zapoznanie Panów Posłów Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi z problemami branży winiarskiej wynikającymi z niedopasowania polskich przepisów do opóźnienia terminu wejścia w życie przepisów Unii Europejskiej a dotyczących wprowadzenia do obrotu i stosowania substancji dodatkowych do żywności.

Dokładny opis zaistniałej sytuacji wraz ze stanowiskiem prawnym przedstawiliśmy w skierowanym do Pana Przewodniczącego piśmie dnia 7 marca 2012r. znak 16/KRWiM/2012.

W tej sprawie zwracaliśmy się do wszystkich możliwych instytucji administracji państwowej, Komisji Sejmowych a także Klubów Poselskich, które mogłyby spowodować przyspieszenie działań w tym zakresie (w załączeniu wykaz pism).

Z przykrością stwierdzamy, **że brak zainteresowania organów władzy rozwiązaniem istotnych dla przemysłu winiarskiego problemów skutkuje ogromnymi stratami finansowymi nie tylko dla zakładów produkcyjnych, ale też i dla budżetu państwa.**

Bierna postawa Głównego Inspektoratu Sanitarnego w tej sprawie spowodowała, że nie został uwzględniony wniosek KRWiM wystosowany do Komisji Europejskiej, a dotyczący umieszczenia wyrobów winiarskich w wykazie wyrobów, do których produkcji dopuszczone są substancje dodatkowe wymienione w Rozporządzeniu Komisji (UE) Nr 1129/2011 (przepisy tego rozporządzenia wchodzi w życie 1 czerwca 2013 r.) wydanym w listopadzie 2011r.

Z uzyskanych informacji wiemy, że **wniosek nasz może zostać uwzględniony w opracowywanym Aneksie** do wymienionego rozporządzenia.

Rozporządzenie Komisji (UE) Nr 1129/2011, wykonawcze wobec postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego oraz Rady (WE) Nr 1333/2008, przewiduje, iż odroczony termin stosowania przepisów zawartych w Załączniku II do ww. Rozporządzenia ustanawiany jest w celu umożliwienia podmiotom gospodarczym dostosowania się do przepisów rozporządzenia (pkt. 21 preambuły).

Jednocześnie, obecnie stosowanie przez polskich przedsiębiorców kluczowych w produkcji substancji dodatkowych stało się pod znakiem zapytania. Nastąpiło to z uwagi na uchylenie przepisami Rozporządzenia 1333/2008, dyrektywy 89/107/EWG, której art. 5 – implementowany w art. 11 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia - zezwalał na tymczasowe wdrażanie przepisami krajowymi substancji pominiętych w wykazach ustanawianych na podstawie dyrektyw.

Odpowiednie przepisy prawa krajowego (Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie wprowadzenia do obrotu i stosowania w żywności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej określonych substancji dodatkowych z 14.01.2009r. - Dz.U. 2009, nr 17, poz. 96), które dokonały tymczasowego wdrożenia i uregulowały kwestię stosowania w żywności substancji dodatkowych, takich jak np. aspartam E951 , zostały uchylone przepisami wykonującymi Rozporządzenie 1333/2008 (Art. 5 ustawy z dnia 8 stycznia 2010r. o zmianie ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz niektórych innych ustaw - Dz.U. 2010, nr 21, poz. 105, który stanowi, że substancje dopuszczone do stosowania w żywności na podstawie art. 11 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia mogą pozostawać w obrocie i być stosowane w żywności do dnia wejścia w życie załącznika II do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego).

Nastąpiło to jednak przed datą obligatoryjnego stosowania Załącznika II do tego rozporządzenia, wyznaczoną na dzień 1 czerwca 2013 roku. **Tym samym, w okresie od daty uchylenia ww. przepisów krajowych (02.02.2011), do daty obligatoryjnego stosowania przepisów Załącznika II do Rozporządzenia 1333/2008 (01.06.2013),** brak jest jasnego, normatywnego dopuszczenia tychże substancji dodatkowych do stosowania w żywności.

Obecnie w Polsce mamy do czynienia z sytuacją, w której szczegółowe rozwiązania europejskie dotyczące substancji dodatkowych dopuszczonych do obrotu i stosowania w żywności **będą obowiązywały dopiero od 1 czerwca 2013r., a polski ustawodawca całkowicie ich zakazał już od 2 lutego 2011r.**

Takie działania spowodowały, że polscy przedsiębiorcy z nieracjonalnych względów zostali pozbawieni możliwości stosowania substancji dodatkowych, podczas gdy ich europejscy konkurenci stosują je bez ograniczeń ustawowych.

Członkowie naszego Stowarzyszenia działają legalnie i respektują obowiązujące normy prawne bez względu na konsekwencje z tego wynikające. Oprócz wspomnianej wyżej gorszej pozycji konkurencyjnej na rynkach europejskich muszą się również borykać z rodzimą szarą strefą, która nie szanuje prawa i z reguły obowiązujących przepisów nie respektuje.

Harmonizacja przepisów w ramach Unii Europejskiej w dziedzinie bezpieczeństwa żywności i żywienia nie może powodować braku koordynacji procesu stanowienia prawa krajowego z procesem legislacyjnym na szczeblu unijnym.

Nie znajdujemy żadnych argumentów uzasadniających lukę w polskich przepisach powodującą straty krajowego przemysłu winiarskiego, w sytuacji, gdy nie jest to w żaden sposób wymuszone przepisami Unii Europejskiej ani ochroną jakichkolwiek wartości lub czyichkolwiek praw.

W opisanej przez nas sprawie mamy do czynienia wyłącznie z karygodnym błędem legislacyjnym, którego skutki dla polskich przedsiębiorców i gospodarki mają ogromne znaczenie. **Nie może być tak, żeby przez zaniechanie legislacyjne ustawodawca dawał przyzwolenie na lekceważenie norm prawnych, bądź ich łamanie. Oczekujemy od Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi poparcia naszych działań w tej sprawie.**

Spółeczna odpowiedzialność

- ❖ Członkowie Zarządu PRW i pracownicy Biura PRW wzięli udział w konferencji zorganizowanej pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przez Polski Przemysł Spirytusowy.

Temat konferencji: ***Polski głos w debacie nad europejską polityką alkoholową.***

W programie, w części wprowadzającej zabrał głos:

- ✓ Andrzej Butra, Podsekretarz Stanu Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- ✓ Jacek Kapica, Podsekretarz Stanu, Ministerstwa Finansów, szef Służby Celnej.

W drugiej części konferencji wystąpili eksperci:

- ✓ Leszek Wiwala, Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy,
- ✓ Krzysztof Brzóska, Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
- ✓ Krzysztof Bieniasz, izba celna w Rzepinie,
- ✓ Eligiusz Kubicki, Komenda Główna Policji, Biuro Kryminalne,
- ✓ Marek Kąkolewski, Komenda Główna Policji, Biuro Ruchu Drogowego,
- ✓ Kazimierz Żmuda, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Wszyscy uczestnicy podkreślali, że spośród licznych problemów społecznych, jakie występują w naszym kraju, problemy związane z alkoholem mają szczególne znaczenie. Wszyscy zgadzali się także z tezą, że nieodpowiedzialne spożywanie alkoholu jest zjawiskiem negatywnym i należy z nim walczyć. Problem istnieje w przyjęciu określonych metod walki, a może przede wszystkim w przyjęciu odpowiednich form zapobiegania nadużywaniu alkoholu. Strona rządowa przychyła się do zwiększenia restrykcji administracyjnych i ekonomicznych, natomiast przemysł upatruje szansy szeroko pojętej w edukacji społeczeństwa.

- ❖ Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego zwrócił się do Polskiej Rady Winiarstwa z prośbą o poparcie wniosku skierowanego do Ministra Zdrowia Pana Bartosza Arłukowicza o zorganizowanie w resorcie zdrowia spotkania /debaty na temat alkoholu i społeczeństwa z udziałem wszystkich właściwych interesariuszy. Wniosek podobnej treści otrzymał Związek Pracodawców Polskiego Przemysłu Spirytusowego oraz Stowarzyszenie Polska Wódka.

Debata powinna zgromadzić ekspertów z różnych dziedzin koncentrując się wokół wypracowania realnych i efektywnych sposobów zapobiegania skutkom nieodpowiedzialnego picia alkoholu i szkód tym wywołanych. Mamy świadomość, że jedno spotkanie nie uczyni znaczącej różnicy i dlatego proponujemy powołanie przy Ministrze Zdrowia – Polskiego Forum ds. Alkoholu i Zdrowia, wzorując się na już działającym na arenie międzynarodowej Forum ds. Alkoholu i Zdrowia, powołanym przez Komisję Europejską oraz organizacje rządowe i pozarządowe, a także producentów alkoholu. Wszyscy dostrzegamy przestrzeń do poprawy edukacji w obszarze alkohol i społeczeństwo, kreowanie obywatelskich postaw, zmniejszenie przyzwolenia społecznego na sprzedaż alkoholu nieletnim czy siadanie za kierownicę po spożyciu alkoholu.

Stworzenie platformy z udziałem wszystkich zainteresowanych stron to jedyna droga do wypracowania rozwiązań służących skutecznemu eliminowaniu problemów wywołanych nadmierną nieodpowiedzialną konsumpcją. Przemysł alkoholowy będzie czynić starania, aby takie ciało powołać i liczy na konstruktywną postawę Ministerstwa Zdrowia.

Przegląd prasy.

- ❖ Na stronie internetowej KRWiM w dziale „aktualności”, zamieściliśmy informację o założeniach i celach powołania Państwowej Inspekcji Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii(jest podany link). Autorem założeń jest Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Powyższa informacja została przedstawiona zebranych na seminaryjnym posiedzeniu senackiej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu 19 czerwca 2012r przez Podsekretarza Stanu MRiRW Pana Tadeusza Nalewajka. Przedstawiciel Biura PRW brał udział w posiedzeniu. Temat poważny i jak zwykle w takich wypadkach ma wielu zwolenników, co przeciwników. Przeciwnikami są urzędy administracji państwowej, które musiałyby ulec likwidacji, a na pewno modernizacji, zwolennicy to wszyscy ci, których obejmują ciągłe kontrole.

- ❖ Będzie jak w Szwecji? Alkohol w sprzedaży tylko przez osiem godzin.
Bruksela może wprowadzić przepisy ograniczające handel alkoholem na wzór Szwecji. Prowadzone wyłącznie przez państwo sklepy z alkoholem, w dodatku tylko na obrzeżach miast i otwierane na osiem godzin dziennie. Do tego surowe regulacje niemal wykluczające reklamę i marketing alkoholu – takie rozwiązania proponuje dokument Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), który został zaakceptowany przez wszystkie kraje europejskie podczas naszej prezydencji w UE. Krajowe Ministerstwo Zdrowia odpowiada na DGP , ze „akceptuje dokument bez zastrzeżeń.

Źródło: Dziennik Gazeta Prawną, marzec 2012 r.

Autor: Patrycja Otto, Robert Zieliński.

- ❖ W Szwecji, Norwegii i Finlandii, gdzie istnieje monopol na handel napojami alkoholowymi, problem z nadużywaniem alkoholu jest znacznie większy niż w Polsce i wielu krajach europejskich. Polacy zresztą nadużywają alkoholu o wiele mniej niż Czesi, Duńczycy, Niemcy czy Brytyjczycy – wynika ze statystyk WHO. Jak pokazują różnego rodzaju dane, problemy wynikające z nieodpowiedzialnego picia nie są w prosty sposób powiązane z tym ile alkoholu konsumuje przeciętny obywatel.

Źródło: Fakty, 6 czerwiec 2012r.

Autor: Zuzanna Gorczyca.

Materiały do newslettera Nr 003/2012 zebrała i opracowała Anna Wojciechowska.